



ASPETTANDO IL TOP AUDIO VIDEO SHOW 2009 I preparativi di Adeo Group per un'edizione da non perdere

E' di nuovo tempo di Top Audio. A settembre infatti torna la più importante manifestazione italiana dedicata all'Hi-Fi, al video e anche all'home automation. Per quattro giorni, **dal 17 al 20 settembre, Milano** diventerà la meta più ambita per audiofili e appassionati, pronti a scoprire tutte le novità del settore.

Adeo Group sarà ovviamente della partita: fin d'ora lo staff tecnico e commerciale è al lavoro per preparare una partecipazione in grande stile. Due ottimi motivi per visitarne gli spazi espositivi sono i marchi **Control4** e **Jamo**: new entry della primavera 2009, questi brand si sono inseriti in piena regola nella scuderia Adeo, con una partenza molto promettente e un trend in crescita. Il Top Audio sarà l'occasione per sottolineare ancora una volta i vantaggi e i plus permettendo al vasto pubblico di testarne dal vivo le prestazioni.

Occhi puntati dunque su Control4, l'azienda americana leader nel settore dell'home automation. Una gamma di dispositivi facili da installare e utilizzare, per rendere sempre più confortevole la vita tra le mura domestiche.

Il sistema consente ben 4 funzioni specifiche: controllo automatizzato di audio e video, server audio e multiroom audio, gestione di filmati e della musica presenti nel proprio archivio e controllo domotico di luci, riscaldamento, apertura porte, allarmi e sorveglianza. Un servizio a tutto tondo per qualsiasi tipo di abitazione. Il sistema infatti è espandibile e si basa sul protocollo bidirezionale senza fili ZigBee (permettendo l'integrazione anche in edifici già esistenti senza bisogno di interventi significativi), gestisce fino a 14 zone audio in casa e non necessita di una programmazione complessa (è sufficiente infatti impostare marchio e modello dei prodotti già in uso e il tipo di connessione audio/video utilizzata). Un unico sistema modulare che può essere completato anche in tempi diversi, a seconda delle esigenze.

Ma come funziona in concreto? Tutto parte dagli **home controller**, le centrali principali che si interfacciano con gli apparecchi ad esse collegati, con un software di gestione semplice ed intuitivo. Ci sono poi i dispositivi per il controllo, dai pannelli **touchscreen** ai **telecomandi**, e quelli per l'integrazione domotica: **tastiere da incasso**, **dimmer** e **interruttori per le luci**. Molteplici possibilità di utilizzo grazie anche agli **accessori per iPhone, iPod Touch e i classici iPod** e agli amplificatori di zona **Speaker Point**.

In una parola, la tecnologia più avanzata applicata alla vita quotidiana. In fiera sarà possibile osservare i prodotti Control4 in funzione, nelle loro diverse combinazioni, provandone sul campo la semplicità di utilizzo e le numerose possibilità d'impiego. La dimostrazione di come Control4 è il partner perfetto per la progettazione del proprio impianto multiroom.

L'altro piatto forte di Adeo Group sarà **Jamo**. Il marchio danese può vantare una solida tradizione, fatta di 40 anni di esperienza e di una lunga lista di premi e riconoscimenti internazionali. La ricetta per ottenere questo risultato è un mix tra passato e presente: le più moderne tecnologie, l'attenzione per il design e la scelta dei materiali più pregiati, secondo i rigidi principi della progettazione danese. Un metodo che funziona, e le prestazioni di ogni diffusore Jamo lo confermano.

Il marchio presenta una scelta davvero molto ampia di soluzioni audio, per accontentare una tipologia variegata di ascoltatori. E' una sfida tra le diverse serie di diffusori per aggiudicarsi il primato di eccellenza.

Reference, con i modelli da pavimento, che sfrutta l'utilizzo di componenti elettrodinamici e di speciali woofer, con la superficie della membrana sovradimensionata per una riproduzione ottimale anche delle frequenze più basse.

Aesthetic, una gamma per cinque serie di diffusori da parete e da appoggio: impossibile non trovare quello che fa per voi.

Graphic, ovvero un diffusore da parete che è anche un oggetto di arredo, una conferma di come il marchio Jamo punta tanto sulla qualità sonora quanto su quella estetica.

Concert, per raggiungere i più alti livelli nella gamma di diffusori stereo e surround e **Studio**, sinonimo di potenza e solidità.

Non potevano mancare dei prodotti certificati THX Ultra, come i compatti della **D6 Series**, e i modelli da incasso, quelli delle serie **Custom** e **Contractor**.

E per le applicazioni specifiche ecco due proposte mirate: **Outdoor**, per ascoltare la propria musica preferita anche all'aperto e la **serie I**, studiata per l'iPod, sempre più usato come sorgente sonora nei sistemi hi-fi domestici.

Per completare l'offerta, anche la linea di **subwoofer**, per bassi profondi e potenti con una grande varietà di controlli.

Tanti, tantissimi diffusori, e altrettanti motivi per venire ad ascoltarli dal vivo, gustandone la sonorità e lo stile impeccabili: Adeo Group ha infatti in serbo per il suo pubblico una performance d'eccezione.

L'appuntamento è dunque presso la **sala P al piano -1** dell'**Atahotel Quark** in **Via Lampedusa 11 A** a **Milano**, dal **17 al 20 settembre 2009** con il seguente orario: dalle 9.30 alle 19.00 e la domenica dalle 9.30 alle 18.00.

Adeo Group vi aspetta e vi invita a consultare il sito **www.adeoht.it** per approfondire la conoscenza di questi due marchi, preparandosi ad incontrarli al prossimo Top Audio 2009.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Marketing Adeo Group adami@adeogroup.it (tel. 0461 248262)

Adeo Group S.p.A.

Via della Zarga 50 - 38015 Lavis (TN) Italia - Tel. +39 0461 24.82.11 - Fax +39 0461 24.50.38

Video +39 0461 24.82.90 - www.adeogroup.it - info@adeogroup.it

Partita IVA 01262500224 - Capitale sociale 800.000,00 i.v.

Società soggetta all'attività di controllo e coordinamento ai sensi dell'art. 2497-bis co. 1 Codice Civile da parte di "Ser.im s.r.l. con socio unico." con sede legale in Trento (TN), Via Verdi n. 19, capitale sociale Euro 10.000, C.F. e P.IVA 01162270225